



Amélioration de la politique RSE de Photoweb

Elyse LOPES DE PINA, Hugo SCHIAVONE, Mathis KOCH--PAGEOT, Marion BURLON-ARTAUD

SOMMAIRE

- 01 L'agence
- 02 Besoins de Photoweb
- 03 Photoweb : une entreprise engagée
- 04 Champs des possibles
- 05 Nos propositions
- 06 Nos supports



L'AGENCE

Le concept

Fondée en **2022** à Grenoble

4 membres fondateurs

Agence spécialisée dans la
communication digitale et multimédia

Accompagnement des entreprises dans
leur **stratégie en ligne**

Nos valeurs : Créativité, Innovation, Qualité &
Engagement RSE



L'AGENCE

La team



Marion 📱

Community Manager



Hugo 👑

CEO & Chef de projet



Elyse 🎨

Directrice Artistique



Mathis 📣

Chargé de communication





Mise en place RSE

PHOTOWEB

Besoins

Démarche environnementale déjà **fortement ancrée**

Besoin exprimé de renforcer l'aspect **social**

Amélioration de la diversité, de l'inclusion, de l'égalité, des conditions de travail, etc

Volonté d'un environnement plus **équilibré et représentatif**



PHOTOWEB

État des lieux

Engagement 1 — Préserver

Réduire de 30% l'empreinte carbone, la consommation d'eau, d'énergie et de produits chimiques d'ici 2030

Diminution de 30% des émissions CO2 des campagnes emailing en 2023

Développement de la machine Belharra pour réduire l'impact carbone de l'impression argentique



PHOTOWEB

État des lieux

Engagement 2 — Innover

100% du catalogue éco-conçu d'ici 2030 pour réduire l'empreinte environnementale

100% des papiers et cartons certifiés FSC pour garantir une gestion responsable des ressources

objectif d'intégrer 20 fournisseurs à la charte d'achats responsables dès 2024



PHOTOWEB

État des lieux

Engagement 3 — Incarner

2 000 heures de formation en 2022 pour impliquer les collaborateurs dans la transition écologique

Mesure de l'empreinte carbone de chaque composant à partir de 2024 pour informer les clients

85% des matières premières issues d'Europe pour réduire l'empreinte carbone



PHOTOWEB

Champ des possibles

HelloPrint

Imprimerie en ligne certifiée **B Corp**

Label reconnu **internationalement**

Évalue l'impact social & environnemental

Des **obligations** liées à l'obtention de la certification

Un renouvellement tous les **3 ans**

Entreprise



®
Certifiée

PHOTOWEB

Champ des possibles

Cheerz

Engagement **solidaire avéré**

Accorde **4 jours/an** à ses employés pour soutenir une cause qui leur est **chère**

Soutien à des **associations**, notamment celles d'enfants malades



PHOTOWEB

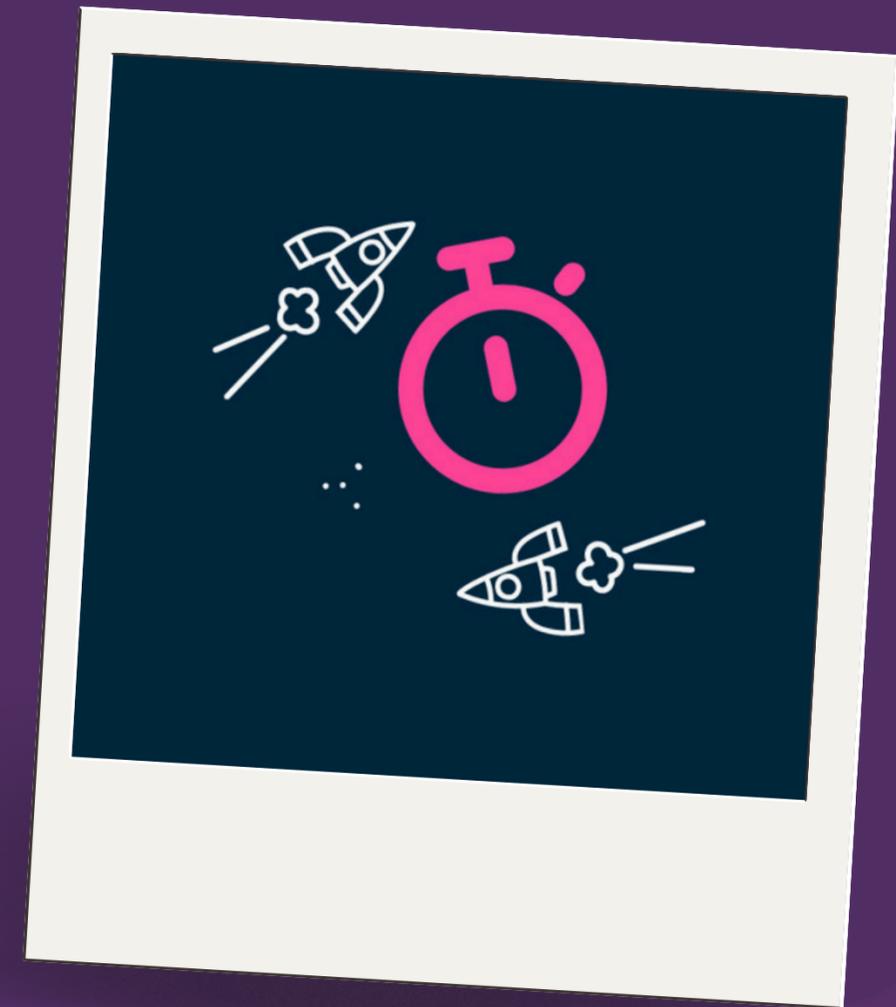
Champ des possibles

Print O'Clock

Approche plus axée sur le **bien-être** au travail et l'**égalité professionnelle**

Favorise la **qualité de vie**, avec des espaces verts, des séances de yoga et une mascotte

Représentation féminine de **55 %** et des femmes de **moins de 30 ans** aux postes de direction



PHOTOWEB

Champ des possibles

Goubault

Mise sur l'**autonomie** et l'**implication** des collaborateurs

Dispositif "**Vis ma vie**" pour **découvrir** le métier des autres salariés et **comprendre** le terrain

Accent mis sur la **formation** continue et l'ouverture de ses locaux au **public**

Culture d'entreprise **transparente** et **participative**



PHOTOWEB

Champ des possibles

Cloître imprimerie

Engagement sociétal structuré autour de la certification **Print Ethic**

Label dédié au secteur de l'imprimerie qui intègre des critères **sociaux** et **environnementaux**

Collaboration avec des **ESAT** (Établissements et Services d'Aide par le Travail)



PHOTOWEB

Nos propositions

➤ **Obtenir les labels**

Affirmer & crédibiliser ses engagements sociaux et environnementaux



➤ **Intégration d'un ESAT**

Opportunités de travail adaptées aux personnes en situation de handicap

➤ **Soutien à une cause**

Actions concrètes avec des dons, campagnes de sensibilisation ou des collaborations sur des projets spécifiques.

➤ **Espace vert / animal / sport et relaxation**

Offre un environnement plus apaisant et propice à la concentration

PHOTOWEB

Nos propositions

- **Équité salariale**
Garantirait que chacun ait les mêmes opportunités d'évolution
- **Journée découverte des métiers**
Faciliterait la coopération et éviterait les incompréhensions
- **Formation continue**
Assurerait une montée en compétences régulière et une meilleure employabilité sur le long terme
- **Portes ouvertes**
Renforcer la transparence, partager son savoir-faire

PHOTOWEB

Nos supports



Engagés

pour un futur plus

Humain

Dédiez plusieurs jours par an à une action solidaire de votre choix.

Ensemble, transformons nos valeurs en actions concrètes !

Toutes les infos sur l'intranet !

Photoweb
4326 abonnés
20 h •

Fiers de notre engagement RSE : Photoweb décroche les labels B Corp et Print Ethic !
Chez Photoweb, nous avons toujours eu à cœur de conjuguer innovation et responsabilité. Aujourd'hui, nous sommes ravis de vous annoncer une double certification qui témoigne de notre engagement continu en faveur...plus
[#RSE](#) [#BCorp](#) [#PrintEthic](#) [#DéveloppementDurable](#) [#PhotowebEngagé](#)

Nous sommes certifiés

117 • 5 commentaires

J'aime Commenter Republier Envoyer



Merci de niu avoir écouté