

Écrans

pas avant 3 ans



Contexte

1

80 % du développement cérébral de l'enfant se produit entre 0 et 3 ans

2

Moins d'un enfant sur 10 est tenu à l'écart des écrans à l'âge de 2 ans

3

Un tiers des enfants âgés de 0 à 3 ans prennent leur repas devant un écran

4

87% des enfants de deux ans regardent déjà la télévision

Comment **limiter** les effets **néfastes** de
l'exposition **précoce** aux **écrans** sur le
développement des enfants de **0 à 3 ans** ?

Public cible

Cible principale

- Individus âgés de 25 à 35 ans
- catégories socioprofessionnelles ouvrières et employées

Coeur de cible

- Familles monoparentales

Cibles secondaires

- pédiatres
- pédopsychiatres
- maternités
- espaces petite enfance
- crèches
- écoles maternelles

Stratégie de communication

Charte graphique

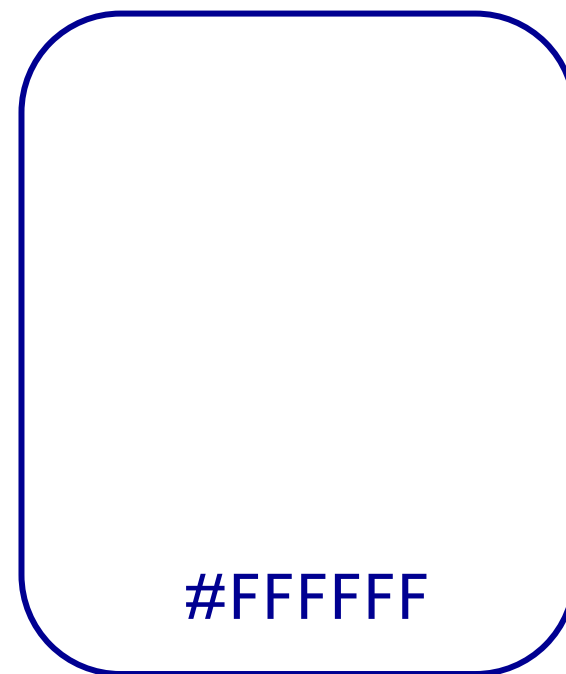
Couleurs



Principale



Secondaires



Typographie

Marianne

Titre

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Nullam
vel iaculis augue, eu eleifend est.

**Duis at sem pretium, auctor diam at,
scelerisque augue.**

Charte éditoriale



Pas d'appel à la **peur**

Communication **positive** et **agréable**

Conséquences **positives**

Ne pas émettre de **jugement**



Ne pas faire **culpabiliser** les parents

Vouvoiement

Institutionnel

Etre **direct**

Stratégie de communication

Déploiement de la campagne

Print

Encarts JC DECAUX - Partout en France (Grandes villes)

Déclinaison de flyers

Achat d'espaces publicitaires dans le magazine
MODES & TRAVAUX



Le carnet santé

Donner une place plus importante
à la sensibilisation liée à l'exposition des écrans
avant 3 ans



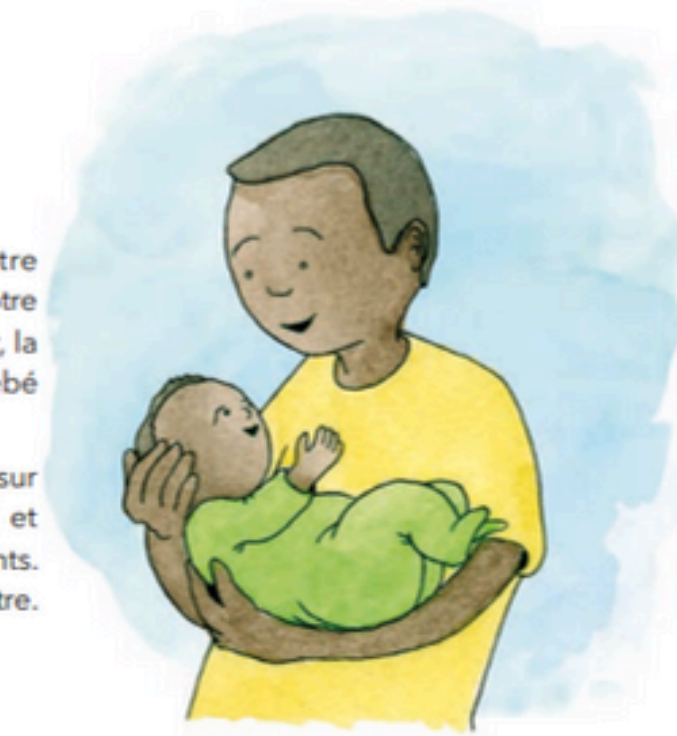
Diversification alimentaire

Dès les 4 mois (révolus) de votre bébé, en lien et sur les conseils de votre médecin, vous pourrez commencer à lui donner d'autres aliments que le lait. Vous trouverez pages 30-31 de ce carnet les repères d'introduction des aliments chez l'enfant de 0 à 3 ans.

Son bien-être

Dès la naissance se crée une rencontre privilégiée faite d'échanges entre vous et votre enfant, par les regards, l'odeur, le toucher, la voix : prenez l'habitude de prendre votre bébé dans vos bras et de lui parler.

Quand votre bébé est éveillé, installez-le sur un plan ferme, dans un espace délimité et protégé, et laissez-le libre de ses mouvements. Faites-le dormir sur le dos et jouer sur le ventre.



Le bébé et les écrans (télévision, ordinateur, tablette, smartphone, etc.)

Interagir directement avec votre enfant est la meilleure façon de favoriser son développement.

Avant 3 ans : évitez de mettre votre enfant dans une pièce où la télévision est allumée même s'il ne la regarde pas.

Quel que soit son âge, évitez de mettre un téléviseur dans la chambre où il dort ; ne lui donnez pas de tablette ou de smartphone pour le calmer, ni pendant ses repas, ni avant son sommeil ; ne lui faites pas utiliser de casque audio ou d'écouteurs pour le calmer ou l'endormir.

Ne fumez jamais en présence de votre bébé. Le tabac est dangereux.

Fumer en présence de votre bébé ou dans son lieu de vie est très dangereux pour sa santé. L'arrivée d'un bébé est une bonne raison d'arrêter de fumer. N'hésitez pas à vous informer sur www.tabac-info-service.fr ou auprès d'un professionnel de santé.



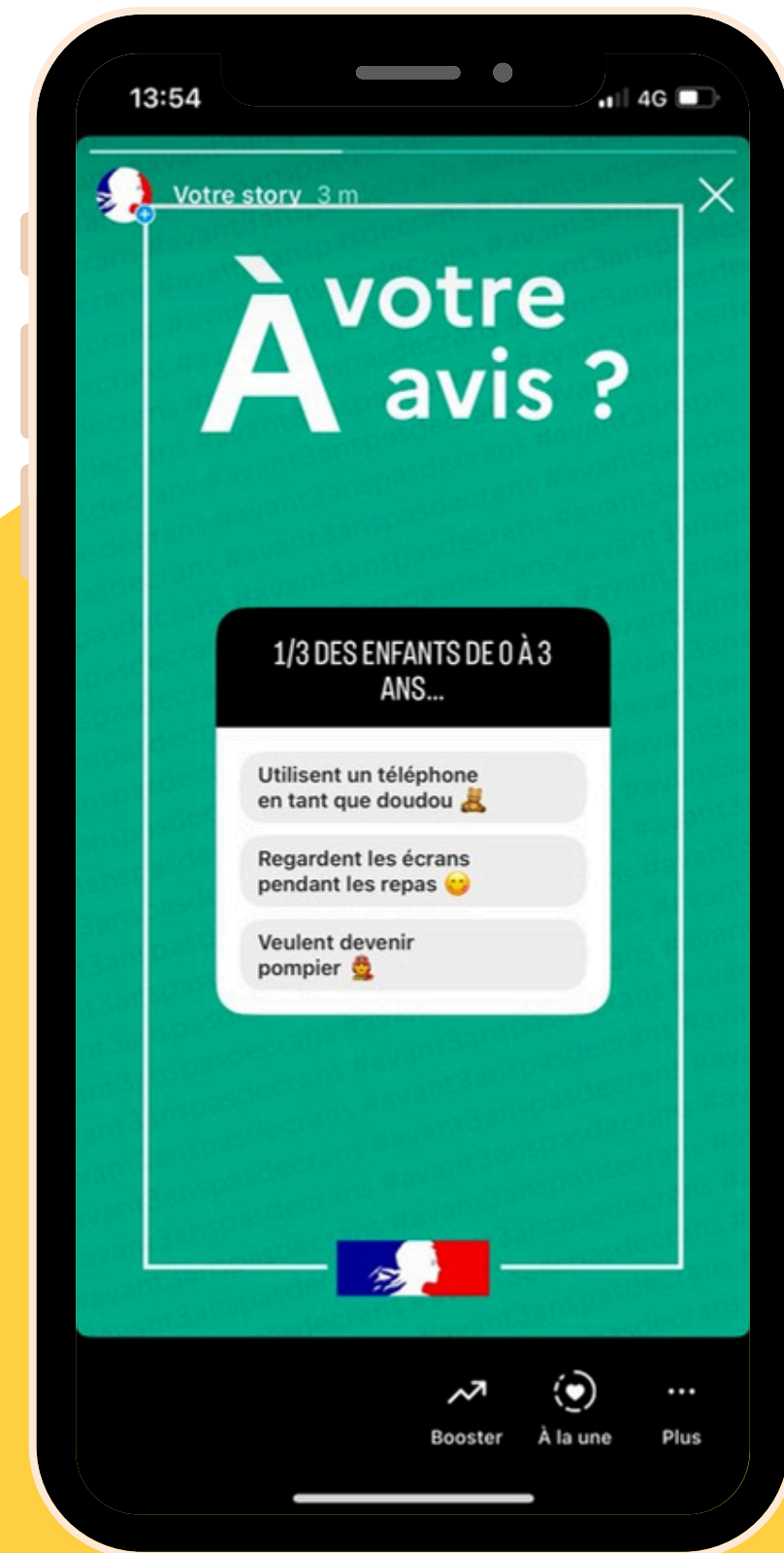
Réseaux sociaux

Concentrer la présence sur
Facebook & Instagram

Investis par le biais des comptes :

- Du Gouvernement français
- Du Ministère de la santé
- Du compte caf_parents

Sous des formats aux messages positifs



Story quizz

Les formats

Carrousels

- 1 publication par semaine pendant 2 mois avec 3 idées **d'activités** à faire en famille
- Quelques publications sur les bénéfices de ne pas exposer son enfant aux écrans

Reels

- 1 micro trottoir sur les idées de **sorties** des parents pour éviter l'exposition aux écrans des enfants



Stratégie d'influence

Création de contenu sur leurs plateformes

Le but →

- Promouvoir leurs pratiques & leurs règles avec les écrans en partageant leurs recommandations
- Sortir de l'aspect autoritaire lié à la diffusion gouvernementale

Une sélection de **4 influenceurs**



Stratégie d'influence

La parentalité positive



Samuel Clot

105k TikTok
188k Instagram



madrolededefamille

1.1M TikTok
347k Instagram



angiemaman.youtube

538k TikTok
111k Instagram
1.0M YouTube



maviedepapagay

572k TikTok
236k Instagram

Autres actions de communication

- 1 Déploiement d'un numéro vert**
Informar de manière rapide et efficace les parents sur des questions relatives à l'exposition aux écrans des enfants
- 2 Sponsorisation du programme "La maison des maternelles"**
Un spot de 10 secondes diffusé avant & après le programme
- 3 Réalisation d'un partenariat avec un podcast**
Création d'un épisode en partenariat avec Parent Épuisé

Stratégie de communication

La campagne, sur le terrain

Un support d'accompagnement des parents

Un livret de 10 pages permettant **d'informer**
et de **s'engager** pour le bien-être de leurs enfants

Un support où le lecteur est **acteur**



Pas d'écrans avant 3 ans

**Partez à la
découverte du
monde avec
vos enfants**

Points de contact

Personnes déjà parents

- Relais de la petite enfance
- Maison de la petite enfance
- Les maternités
- Rendez-vous post accouchement
- Les crèches/micro-crèches
- Les LAEP
- Les PMI

Personnes pas encore parents

- Les médecins généralistes
- Les magasins pour enfants
- Les pharmacies
- Les lieux sociaux (ex : CAF)

PROTOCOLE D'ADMINISTRATION

**CAS D'UN RENDEZ VOUS CHEZ LE
MEDECIN GENERALISTE**

AVANT

Prise de rendez-vous avec un médecin

PENDANT

Consultation normale

A la fin : 5 min pour les patients de 25 à 35 ans

Demander les **habitudes de consommation** de dispositifs numériques/écrans

Accroche sur le sujet

- Si la personne a des enfants : évoquer directement le rapport aux écran
- Si la personne n'en a pas : demander si elle compte en avoir

Demander si le fait d'exposer les enfants aux écrans est lié au manque de temps/d'organisation ou à une méconnaissance du sujet

Évoquer les **bénéfices** de ne pas exposer les enfants aux écrans avant 3 ans

Sont-elles les mêmes en présence d'enfants ?

Distribuer le livret > explication du contenu

- Si manque de temps/d'organisation : Remplir directement les mesures de l'engagement
- Si méconnaissance du sujet : avoir une réflexion avec la personne sur des activités à faire

Montrer la partie non remplie durant le rendez-vous et **inviter à lire & remplir les différents encarts**

Evoquer les points d'échange pour plus d'infos

APRÈS

La personne remplit & signe son carnet

Le médecin note dans le dossier du patient qu'il a consulté et demande si la personne a tenu les mesures au prochain rendez-vous

Merci



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*