Agence de communication

NEXIUM

QUI SOMMES-NOUS ?

Marion
Cheffe de projet

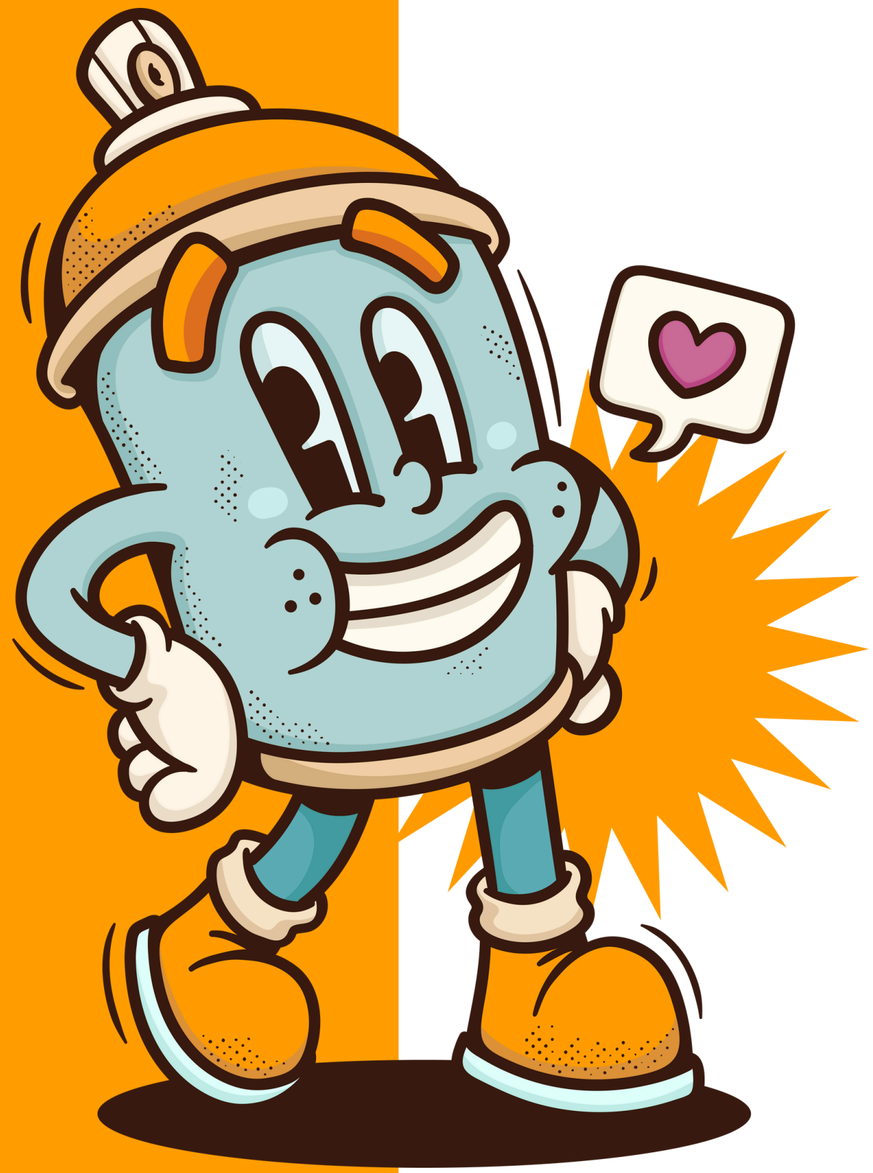
Sarah
Directrice de communication

Aurélie
Directrice artistique

Romane
Conceptrice rédactrice

Moussa
Responsable financier

Benoit
Media planner



mini

STREET ART FEST !

du 16 au 23 mai 2025

Quoi ?

Initiation au Street Art pour les 6-12 ans

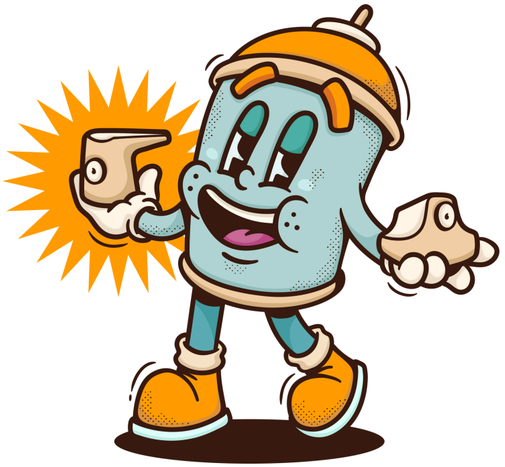
du 16 au 23 mai 2025

Le Mini Street Art Fest

Expérience immersive

Ateliers divers

Jeu de piste au centre-ville de Grenoble



Pourquoi ?

FRÉQUENTATION

Attirer 15% de visiteurs en plus au Street Art Fest

PARTICIPATION

Faire participer 150 enfants aux activités du Mini Street Art Fest

COMMUNAUTÉ

Faire grandir la communauté : Objectif 300 abonnés sur Instagram !

RENCONTRES

Faire une 10aine de rencontres entre organisateurs/artistes et enfants dans les écoles

Qui ?

Enfants de 6 à 12 ans

Motivations :

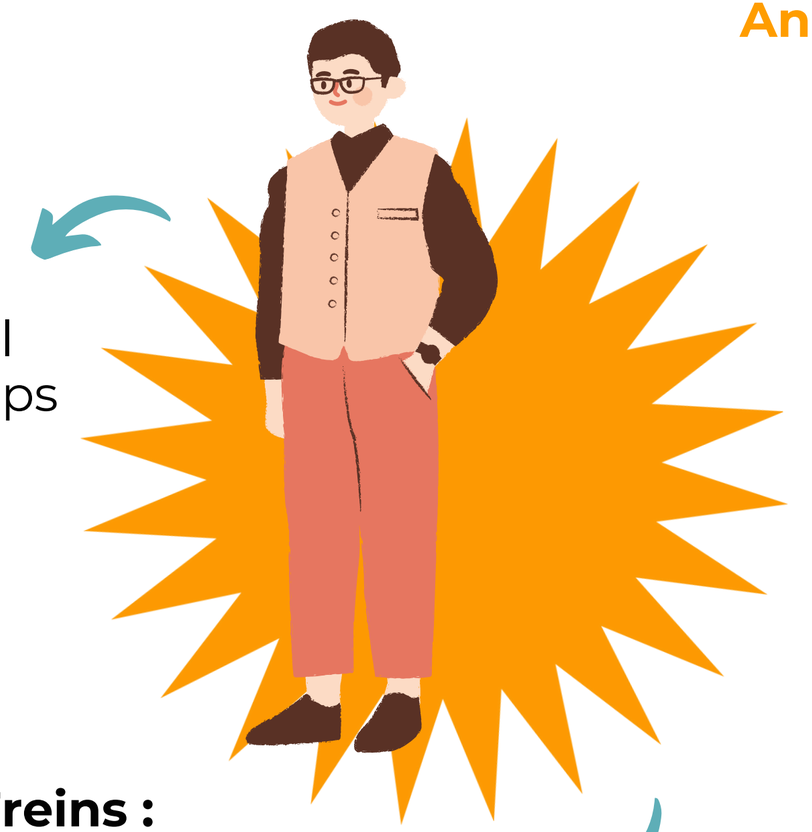
- découvrir un nouvel univers
- exprimer leur créativité
- passer du temps en famille

Freins :

- temps de concentration restreint
- informations simplifiées

Qui ?

Parents



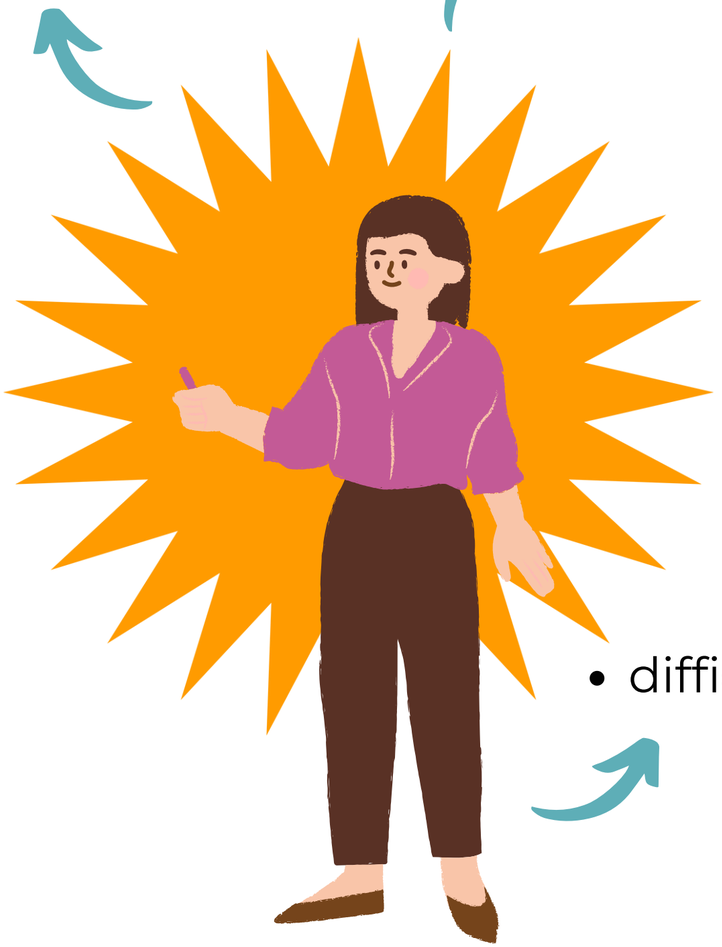
Motivations :

- développer aspect culturel
- passer du temps en famille

Freins :

- investissement temps & énergie
- préjugés

Enseignants / Animateurs



Motivations :

- proposer une sortie éducative artistique

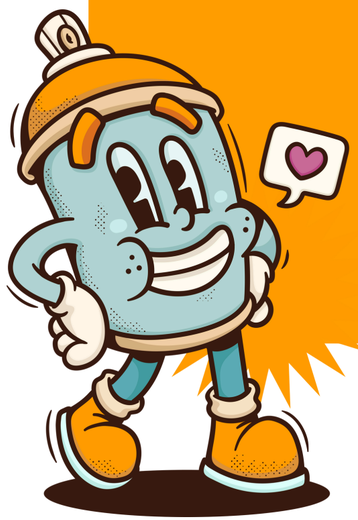
Freins :

- difficulté d'organisation et de logistique

Comment ?

Affiches

Flyers



Facebook

Instagram

Communiqués de presse
au médias locaux

Emailing aux écoles
& aux parents

Comment ?

Écoles

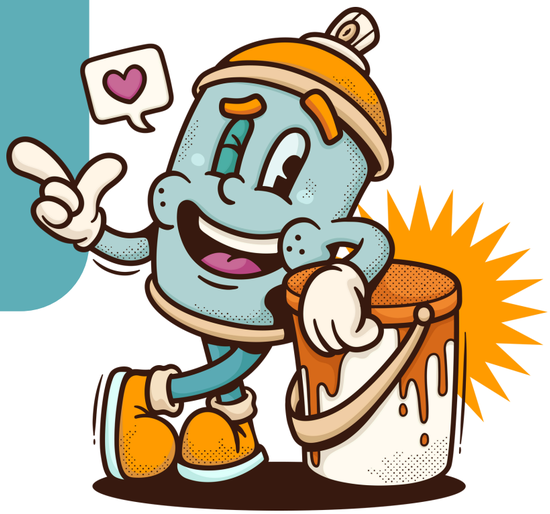
Cinémas

Bibliothèques

Rencontres

Ateliers périscolaires

Exposition



Quand ?

JANVIER :
Recherche de partenariats

FÉVRIER :
Préparatifs

MARS :
Mise en place des outils

Contacts des bibliothèques, MJC, centres aérés, etc.

Contact des entreprises extérieures

Recrutement des intervenants pour les ateliers

Conception du jeu de piste

Identification des lieux d'affichage

Création des visuels (affiches, flyers, pupitres)

Création des comptes Instagram et Facebook

Création du carnet de voyage

Quand ?

AVRIL :

Début de la communication

MAI :

Phase finale

Envoi des communiqués de presse

Début de la communication sur les réseaux sociaux

Déploiement des affiches

Tractage des flyers

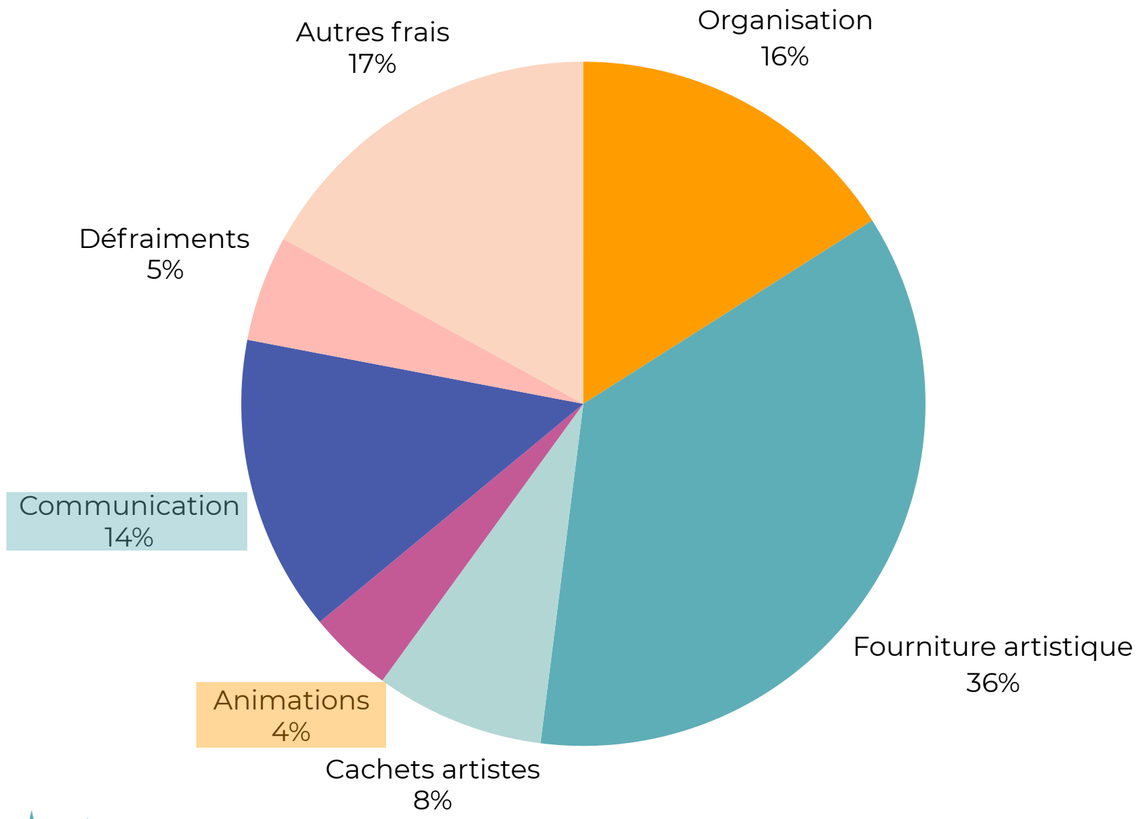
Campagne d’e-mailing auprès des écoles et parents

Animation régulière des réseaux sociaux

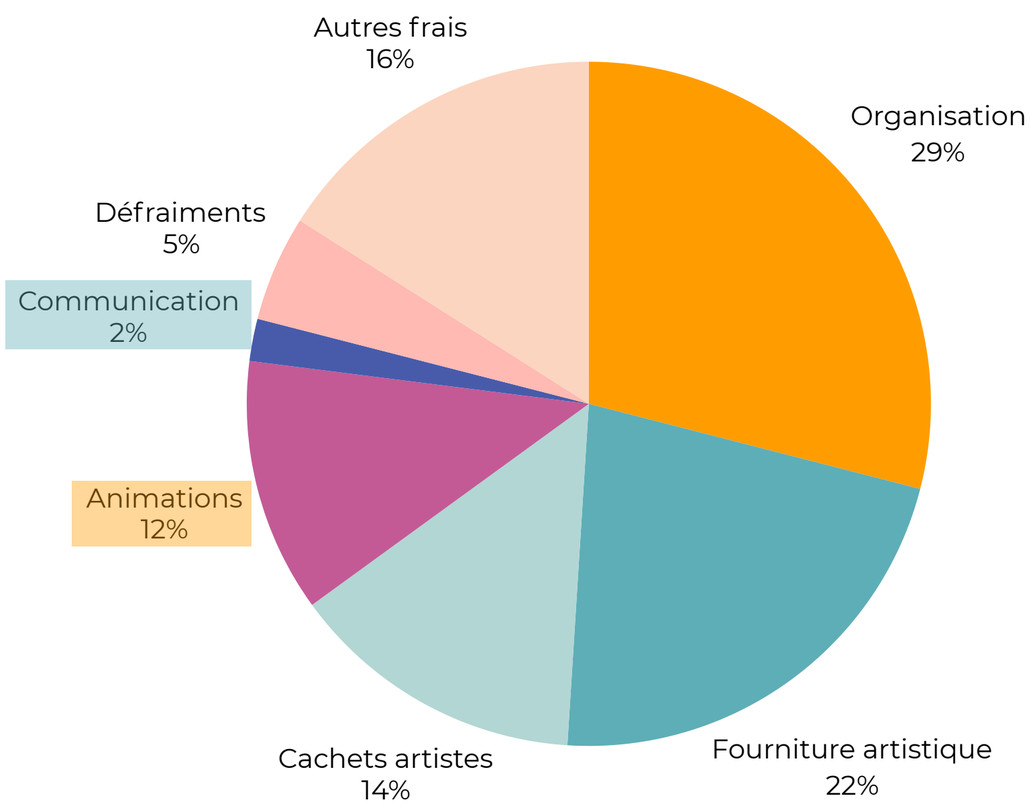
Avant le festival : Rencontres organisateurs / écoles

Combien ?

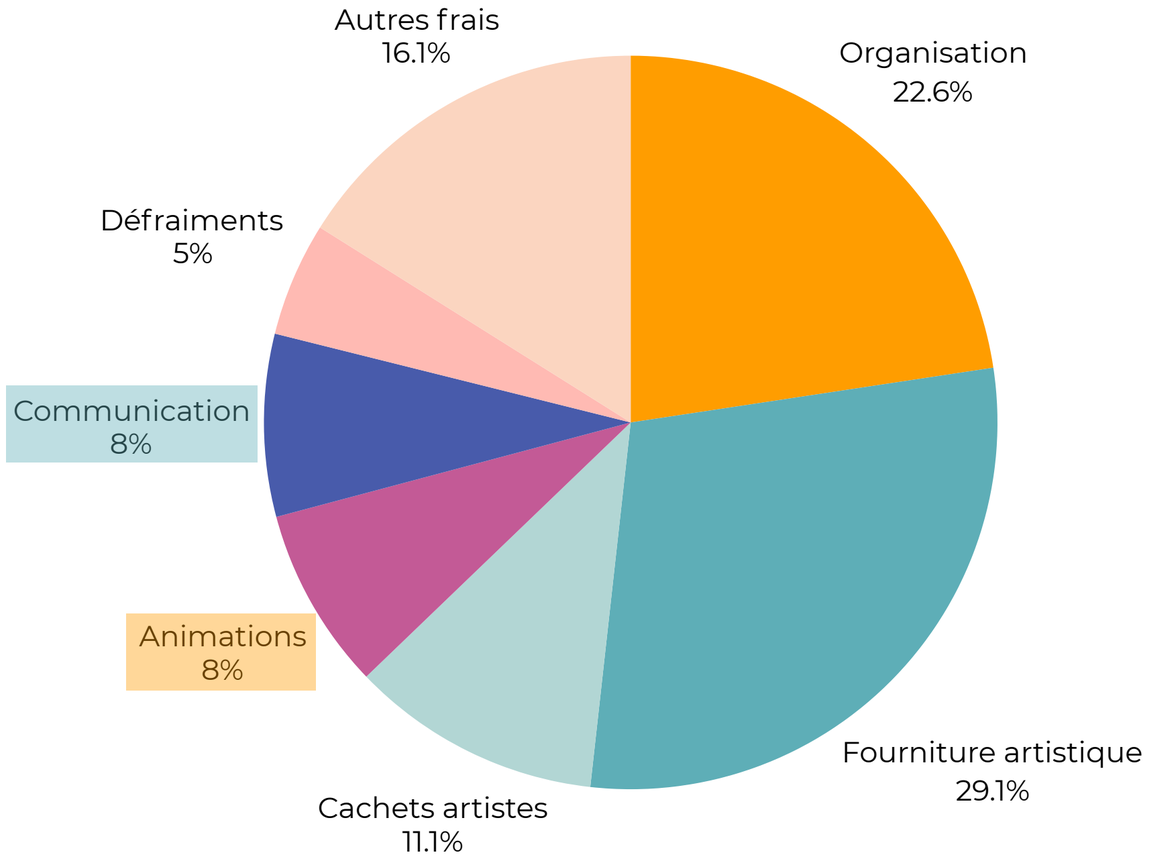
2017



2019



Combien ?



100 000€

8 000€

Carnets	700€
Flyers	2190€
Affiches	1825€
Réseaux sociaux	2920€
Divers	365€

MERCI