



FIERIZZ

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Marion Burlon-Artaud

SOMMAIRE

1 *Présentation*

2 *Analyse des concurrents*

3 *Stratégie de communication*

4 *Moyens mis en place*

5 *Planning des publications*

6 *Sources*

PRÉSENTATION

QU'EST-CE QUE TWITCH ?



Plateforme de **streaming** vidéo

Fondée en **2011**

Propose des contenus de **divertissement** et de **gaming**

Se **diversifie** avec des émissions, talks, de l'art, de la musique...

Attire surtout les **jeunes** (entre 18 et 24 ans)

Interaction optimale grâce au tchat

15 millions d'utilisateurs quotidien

Majoritairement des **hommes**



Squeezie



Zerator



Inoxtag

Mais de plus de en plus de **femmes**



Maghla



Kaatsup



Little Big Whale

PRÉSENTATION

FIFRIZZ : LE PROJET

Un passionné de **jeux-vidéos** et de **musique métal**

Souhaite faire du gameplay, des matinales et du react

Déjà une chaîne, mais pas de présence sur les réseaux sociaux

Objectif : lui créer un **communauté**

Grâce à une nouvelle chaîne qui lui ressemble davantage

S'inspirant de l'univers **japonais, samurai, métal**

ANALYSE DES CONCURRENTS

FLONFLON

Streameur d'actualité **musicale**

18k abonnés

Propose des **matinales**, **émissions**, **playlists** collaboratives, et du **react**

Stream du lundi au vendredi à partir de 8h/9h le matin et 18h le soir

Présent sur **Patreon** et **Instagram**

Sur Insta : planning stream, recommandations musiques/albums, selfies de l'années, vie perso, actualité, extraits lives

ANALYSE DES CONCURRENTS

MICKALOW

Streameur/youtubeur **gaming** et **react**

1,2M d'abonnés

Stream tous les jours sauf le dimanche de 10h/12h à 20h

Présent sur **Youtube**, **Instagram** et **Twitter**

Sur Insta : vie perso, extraits de lives mais pas régulier

Sur Youtube : 2-5 vidéos/mois, triées en playlists, meilleurs moments lives, vlogs, shorts extraits de stream

ANALYSE DES CONCURRENTS

CONCLUSION

- Stream **plusieurs fois** par semaine et longtemps
- **Diversifier** les contenus (gaming, react, matinales...)
- Avoir une présence sur les **réseaux sociaux**
- Organiser les contenus en **playlists** sur Youtube
- Faire des shorts et tiktoks d'extraits de lives réguliers
- Sur Insta montrer un peu plus sa vie et autres posts construits (recommandations, planning)

STRATÉGIE DE COMM

OBJECTIFS

Gagner en visibilité, se créer une communauté, être régulier, être présent sur les réseaux, cohérence et atteindre l'affiliation

1 Gagner 10% de followers en plus en 4 mois (120)

2 Atteindre en moyenne 5 viewers sur chaque live en 4 mois

3 Avoir 150 abonnés sur chaque réseau social



STRATÉGIE DE COMM

CIBLE PRINCIPALE

Hommes

16 et 34 ans

Intérêt **jeux-vidéos**

COEUR DE CIBLE

18-25 ans

Etudiants / salariés

Joueurs de **jeux-vidéos** et/ou passionnés de musique **métal** (voire musiciens)

CIBLE SECONDAIRE

Amateurs jeux-vidéos et musique de manière générale

Travaillent **tôt** (agriculteurs, pâtissiers, boulangers...)



STRATÉGIE DE COMM



MOTIVATIONS

S'identifier à la personnalité

Mêmes **passions**

Volonté de s'instruire ou divertir

Se sentir **intégré**

Discuter / partager / découvrir



FREINS

Pas de **planning**

Horaires incohérents

Pas **régulier**

Mauvaise **qualité**

Pas de RS



ANALYSE DE L'EXISTANT

FORCES

- Personnalité unique
- Passions définies
- Concepts originaux
- Disponible tôt

FAIBLESSES

- Manque de personnalisation de la chaîne
- Pas d'identité visuelle marquée
- Non régulier
- Pas de présence sur les réseaux
- Seul (pas d'équipe)

MENACES

- Forte concurrence
- Beaucoup de lives gaming

OPPORTUNITES

- Contenu intéressant et divertissant
- Communauté peu représentée
- Horaires matinaux
- Pouvoir trouver des streamers similaires et collaborer

ANALYSE DE L'EXISTANT

PROMESSE

“Si tu es fan de **jeux-vidéos** et de **musique métal**, alors sur la chaîne **Fifrizz**, tu es certain de pouvoir **t’amuser** avec plein de gens tout en **t’instruisant** sur des sujets qui te **passionnent** !”

- En proposant des contenus divertissants et instructifs, en rapport avec les jeux-vidéos et musique, permettre de l’interaction
- Avantages : découvrir, divertir, apprendre, partager, se sentir inclus
- Ton : drôle, décontracté, jeune, divertissant, instructif

MOODBOARD

FIFRIZZ

Univers
samurai



Jeu Ghost Of
Tsushima



Groupe "Rise of
The Northstar"



Musique métal



CHARTRE GRAPHIQUE

Sombre

Univers japonais et musique

Rouge et **jaune** pour faire un rappel au japon médiéval et au métal

Logo

Éléments **graphiques** (encre, samurai, lanterne, lueur)

2 typos

Contours et bordures



CHARTRE SONORE

Inspiration métal, japon, jeux-vidéos

Alertes Twitch : des extraits de références, assez fort

Transition Twitch et RS : bruitage de sabre et de guitare électrique, récurrent, pas trop fort

Musiques **copyright** : genre rock, métal et punk, et tous leurs sous-genres, protégées donc que sur RS qui le permettent

Musiques **libres** : fond sonore, volume faible

CHARTRE ÉDITORIALE

Langage **courant, spontané, humoristique**

Smileys

Champ lexical **jeu-vidéo** et **musique**

Références

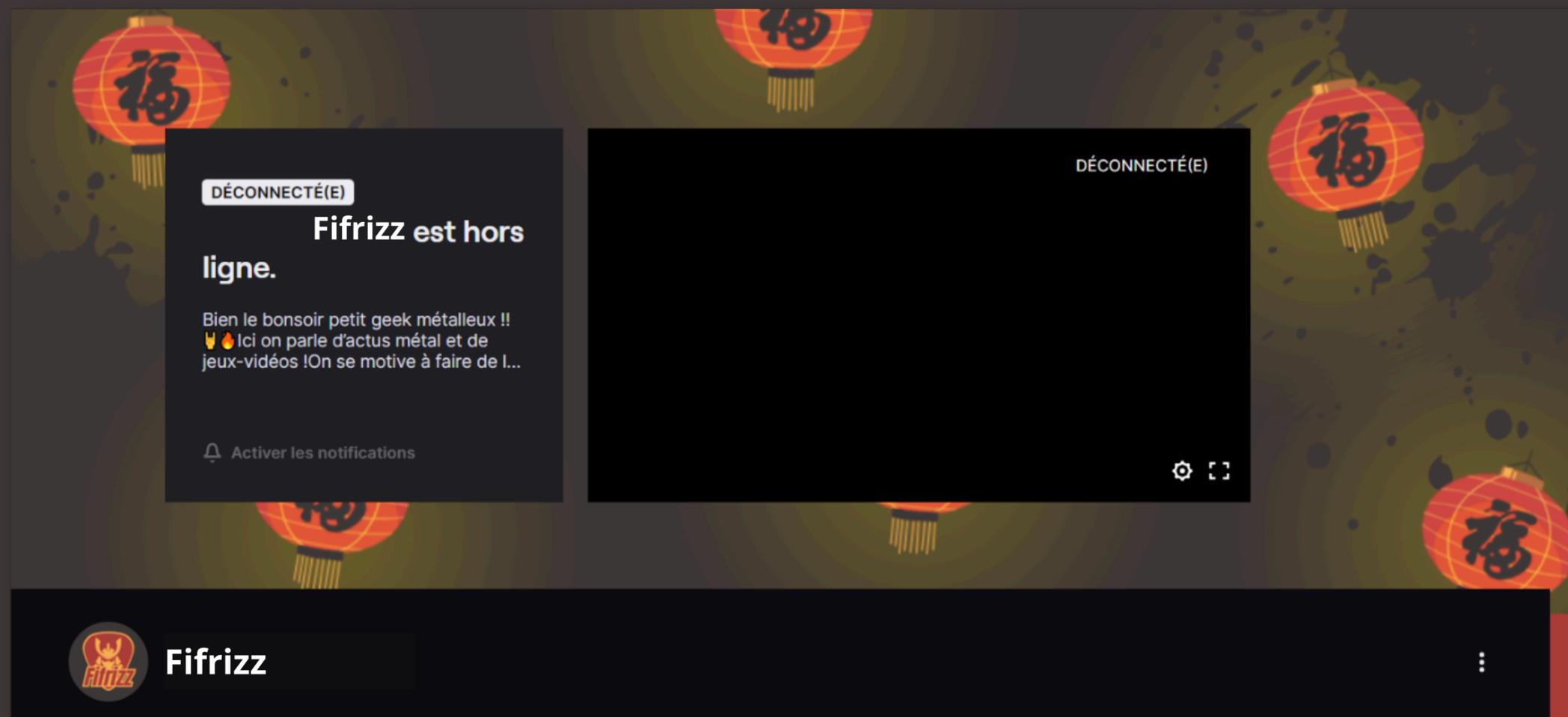
Poser des **questions**

➤ Montrer du partage, de la bienveillance, de respect, de la curiosité, de l'authenticité

MOYENS MIS EN PLACE

TWITCH

Chaîne :



The screenshot shows a Twitch channel page for 'Fifrizz'. The background features a dark green and black theme with several red lanterns hanging from the top. A large black notification box is overlaid on the left side of the video player area. The notification text reads: 'DECONNECTÉ(E) Fifrizz est hors ligne. Bien le bonsoir petit geek métalleux !! 🍷🔥 Ici on parle d'actus métal et de jeux-vidéos !On se motive à faire de l...'. Below the notification, there is a button that says 'Activer les notifications'. The video player area is mostly black, with 'DECONNECTÉ(E)' written in the top right corner. In the bottom right corner of the video player, there are icons for settings and full screen. At the bottom of the page, there is a black bar containing the 'Fifrizz' logo and name on the left, and a vertical ellipsis menu icon on the right.

MOYENS MIS EN PLACE

TWITCH

Biographie :

0 follower

Bien le bonsoir petit geek métalleux !!👊🔥 Ici on parle d'actus métal et de jeux-vidéos !On se motive à faire de la musique, on joue à des jeux, on discute, on partage et on rigole... Alors hésite pas à me rejoindre 😊

Éditer les panneaux

 REJOINS MOI SUR INSTAGRAM	 REJOINS MOI SUR YOUTUBE	 REJOINS MOI SUR TIKTOK
 SOUTIENS MOI EN FAISANT UNE DONATION	 DÉCOUVRE MA PLAYLIST	

MOYENS MIS EN PLACE

TWITCH

Scènes :



MOYENS MIS EN PLACE

TWITCH

Transtion :



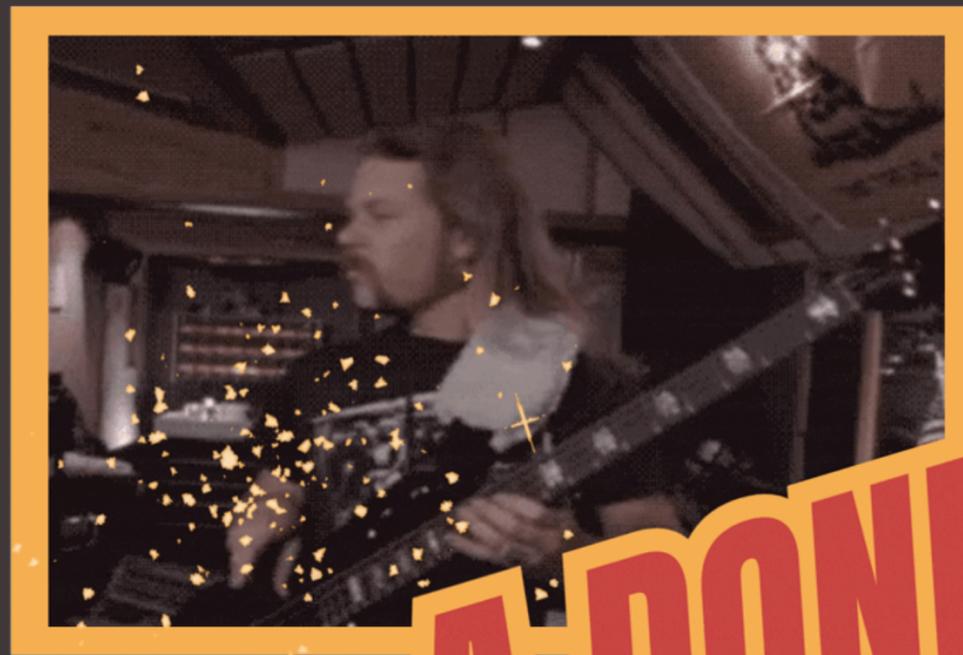
MOYENS MIS EN PLACE

TWITCH

Alertes :



NEW SUB



A DONNÉ



MOYENS MIS EN PLACE

TWITCH

Emotes :

BLEGH!



MOYENS MIS EN PLACE

TWITCH

Planning lives :

MARDI

Matinale 6h - 11h

MERCREDI

Matinale 6h - 11h

DIMANCHE

Gaming 19h - 00h00

JEUDI

Live react 19h - 00h00

VENDREDI

Gaming 19h - 00h00

➤ Jouer sur l'interactivité pour demander quoi faire

➤ Collaborer avec des petits streameurs

➤ Multistream Tiktok

➤ Ajouter des tags

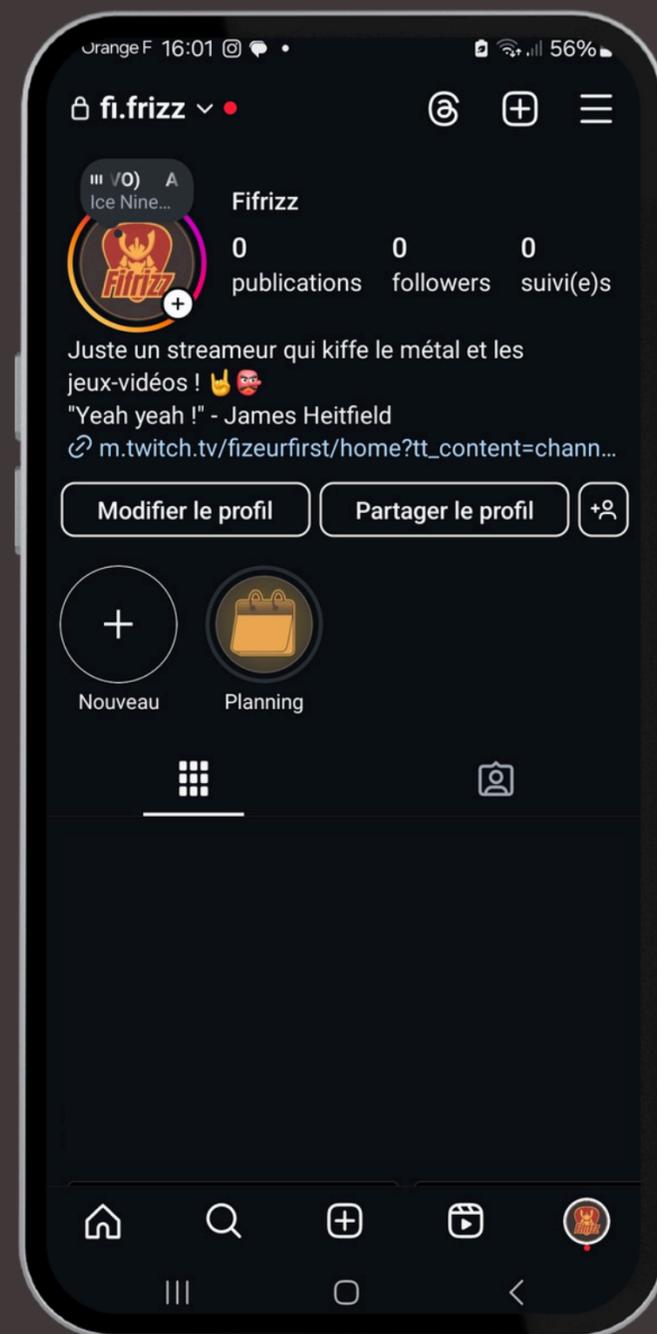
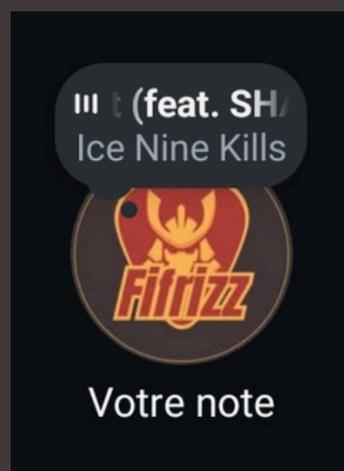
MOYENS MIS EN PLACE

INSTAGRAM

Compte :

Story à la une

Notes

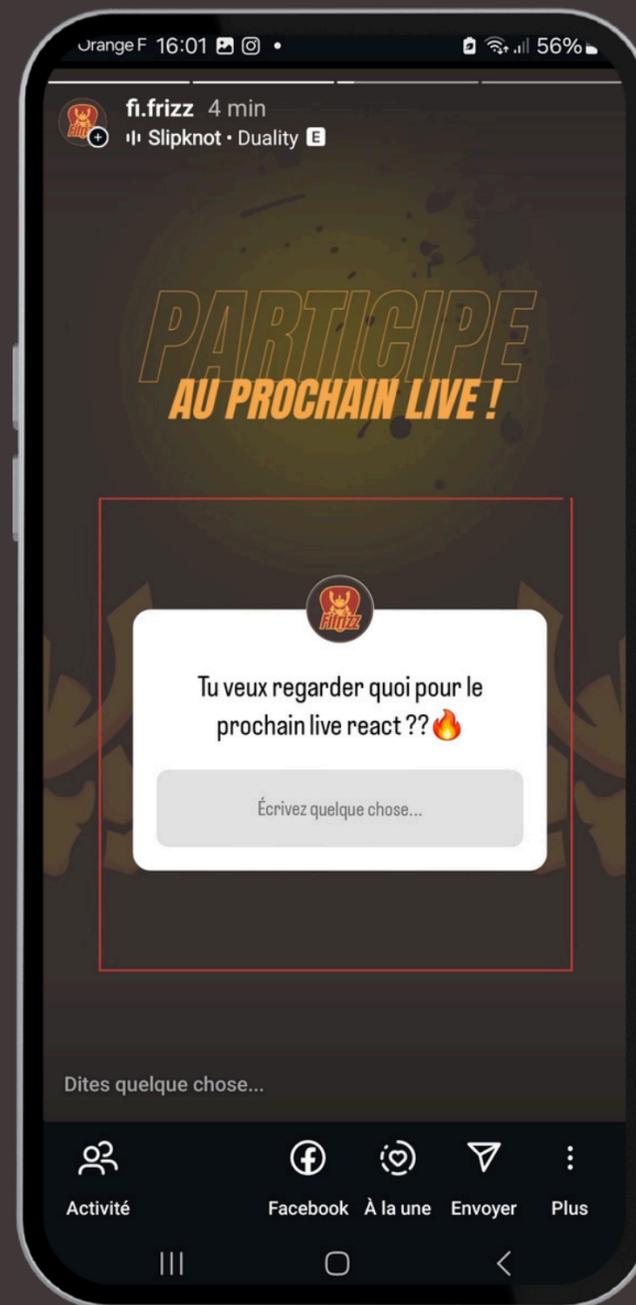
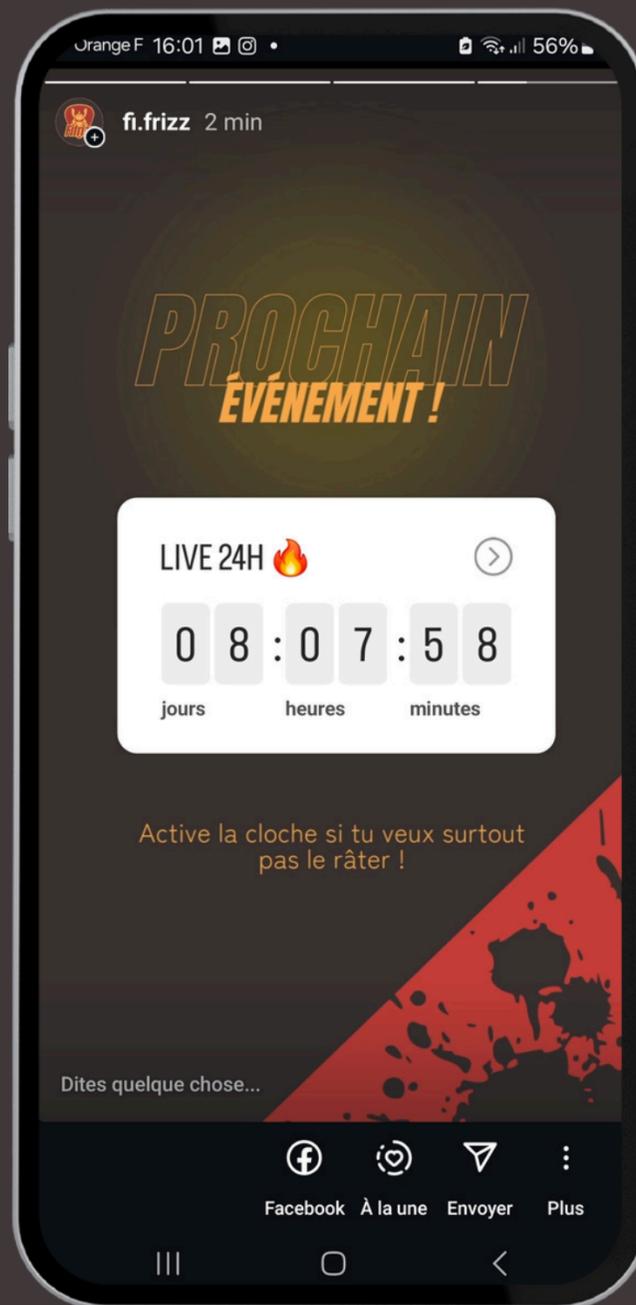
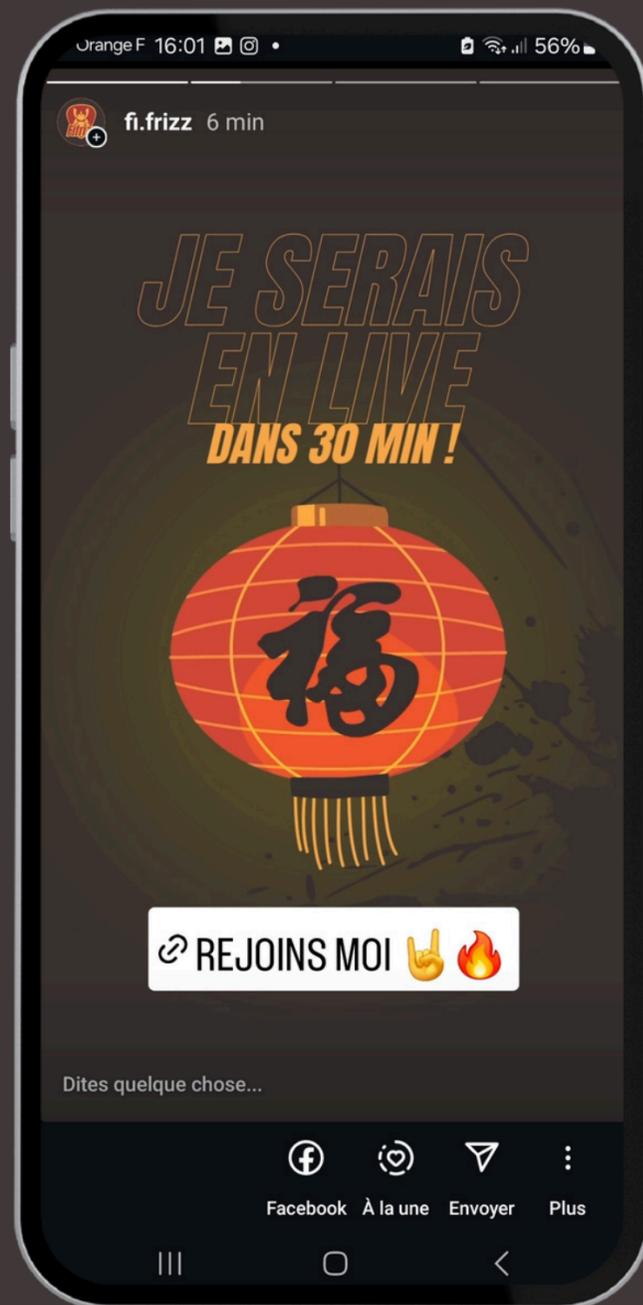


MOYENS MIS EN PLACE

INSTAGRAM

- Story rappel
- Story événement
- Story sondage

+ vie de tous les jours

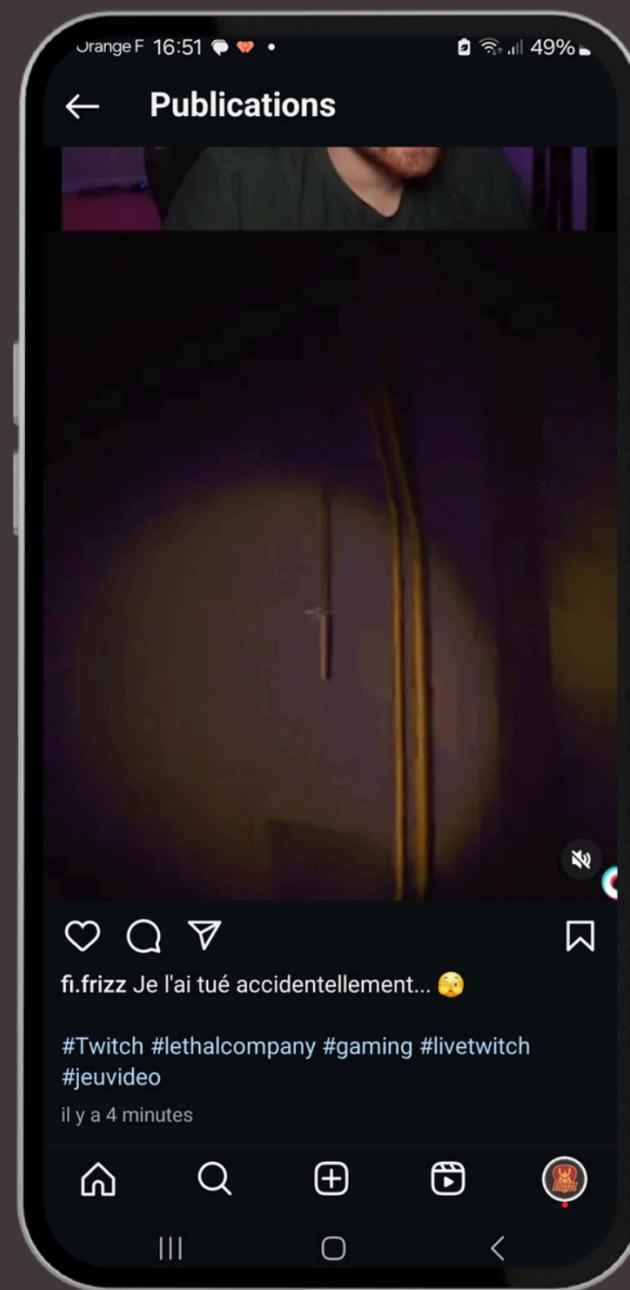


MOYENS MIS EN PLACE

INSTAGRAM

Réels extraits

Réels montage événement



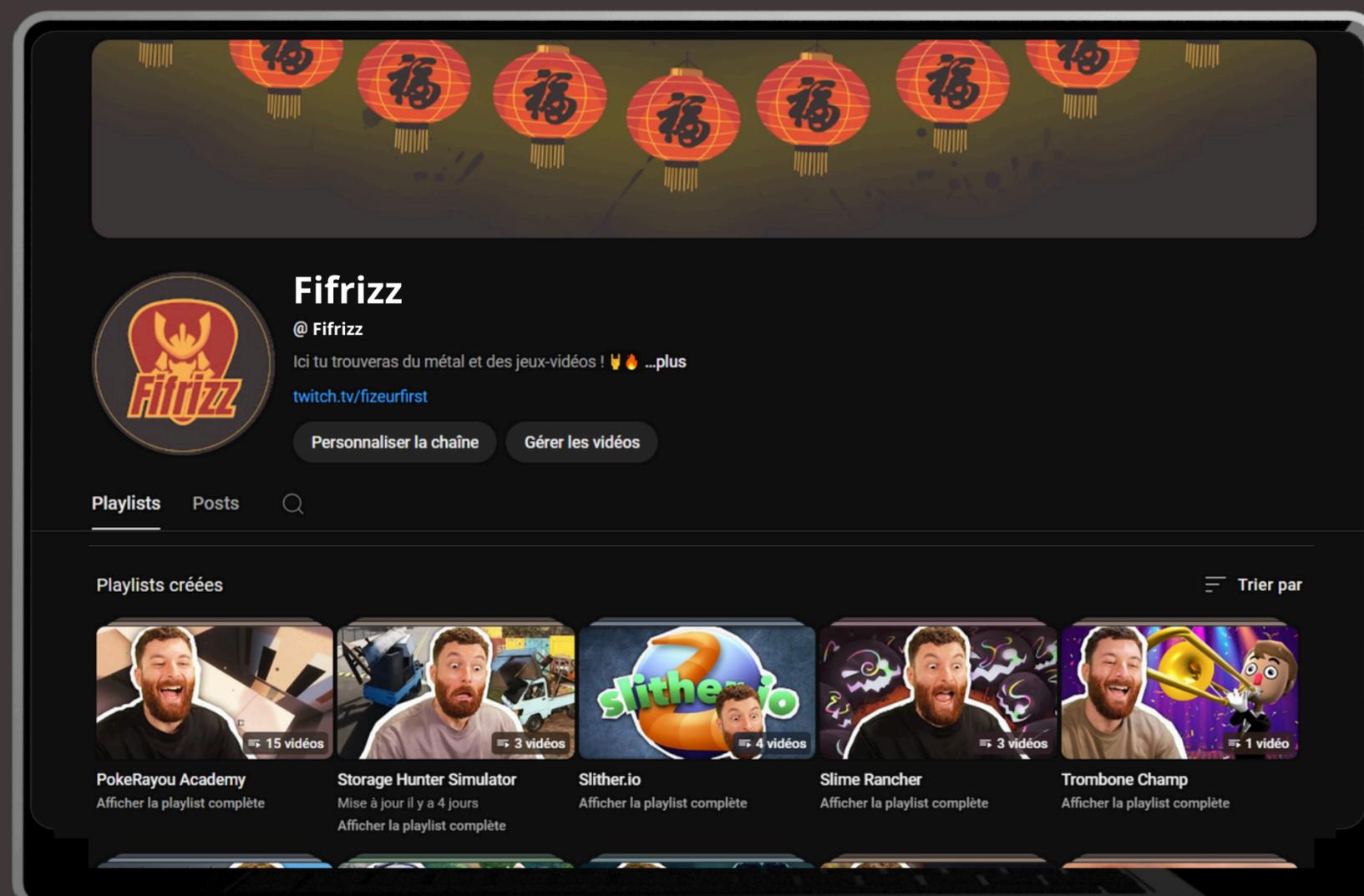
MOYENS MIS EN PLACE

YOUTUBE

Chaîne :

VOD en playlists

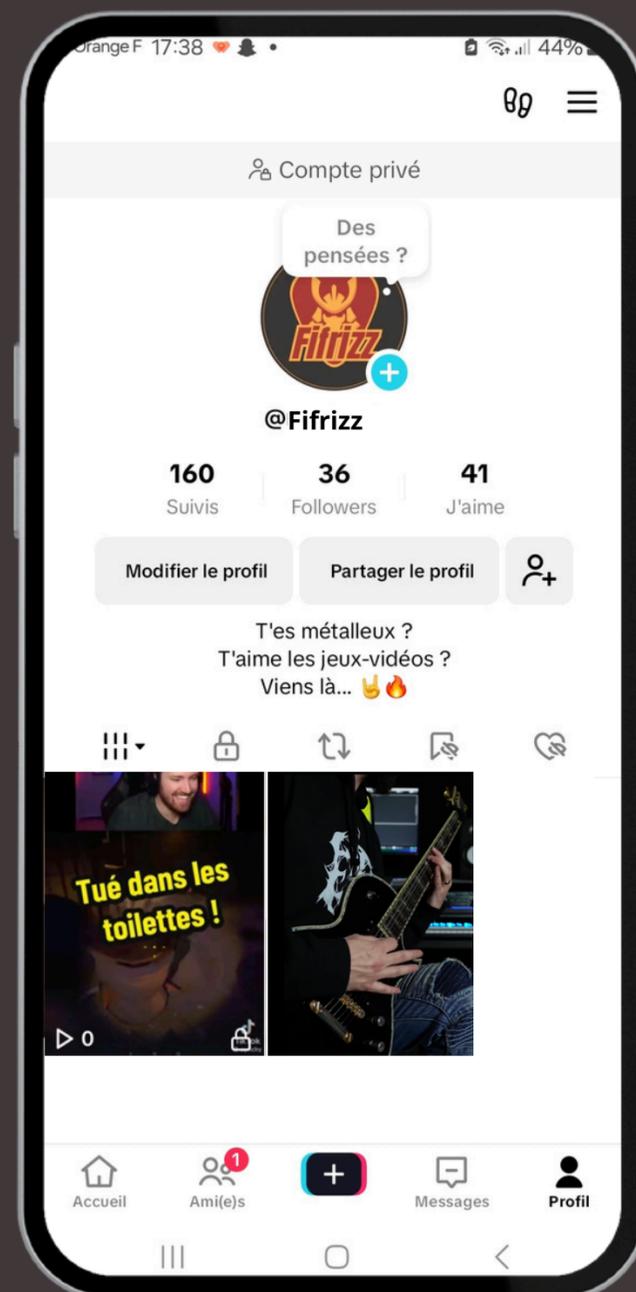
Et shorts extraits de live



MOYENS MIS EN PLACE

TIKTOK

Compte :
Extraits de live
Vidéos musique



PLANNING

MARDI

- Matinale 6h-11h
- Post Tiktok/Short
- Post Insta
- Story et note insta

MERCREDI

- Matinale 6h-11h
- Post Tiktok/Short
- Story et note insta
- VOD Youtube

JEUDI

- React 19h-00h
- Post Tiktok/Short
- Story et note insta
- VOD Youtube

VENDREDI

- Gaming 19h-00h
- Post Tiktok/Short
- Story et note insta
- VOD Youtube

SAMEDI

- Post Tiktok/Short
- Post Insta
- Story et note insta
- VOD Youtube

DIMANCHE

- Gaming 19h-00h
- Post Tiktok/Short
- Post Insta
- Story et note insta

LUNDI

- VOD Youtube

● **TWITCH**

● **TIKTOK**

● **INSTAGRAM**

● **YOUTUBE**



SOURCES

<https://www.woo.paris/>

<https://www.blogdumoderateur.com/>

<https://www.strategies.fr/>

<https://www.twitch.tv/>

<https://help.twitch.tv/s/?language=fr>

<https://www.instagram.com/>

<https://www.youtube.com/>

<https://support.google.com/youtube?>

[sjid=10731424346917905466-EU#topic=9257498](https://support.google.com/youtube?sjid=10731424346917905466-EU#topic=9257498)

<https://www.konbini.com/>

<https://www.reddit.com/>

<https://www.idaos.com/>

<https://madras-editing.com/web/>

<https://fr.pinterest.com/>

<https://pixabay.com/fr/>

<https://www.tutkit.com/fr>

<https://www.wizishop.fr/>

<https://www.byu.edu/>

<https://www.digimind.com/fr/>

<https://oscar-black.com/>

<https://neads.io/>

<https://www.produweb.be/>

<https://www.iconosquare.com/fr/blog-esm2>

MERCI
D'AVOIR ÉCOUTÉ !