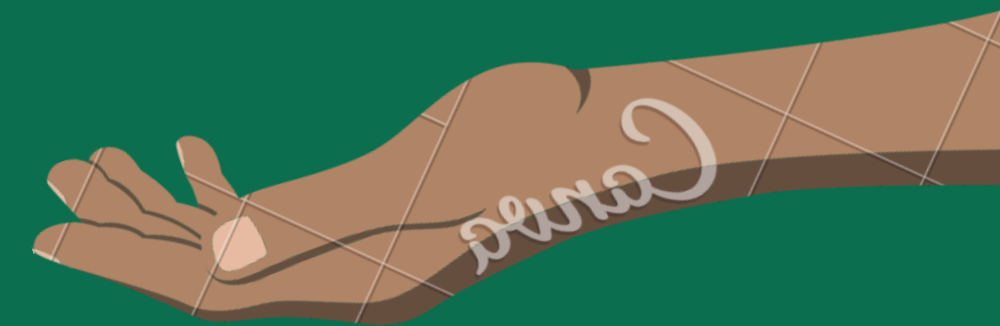
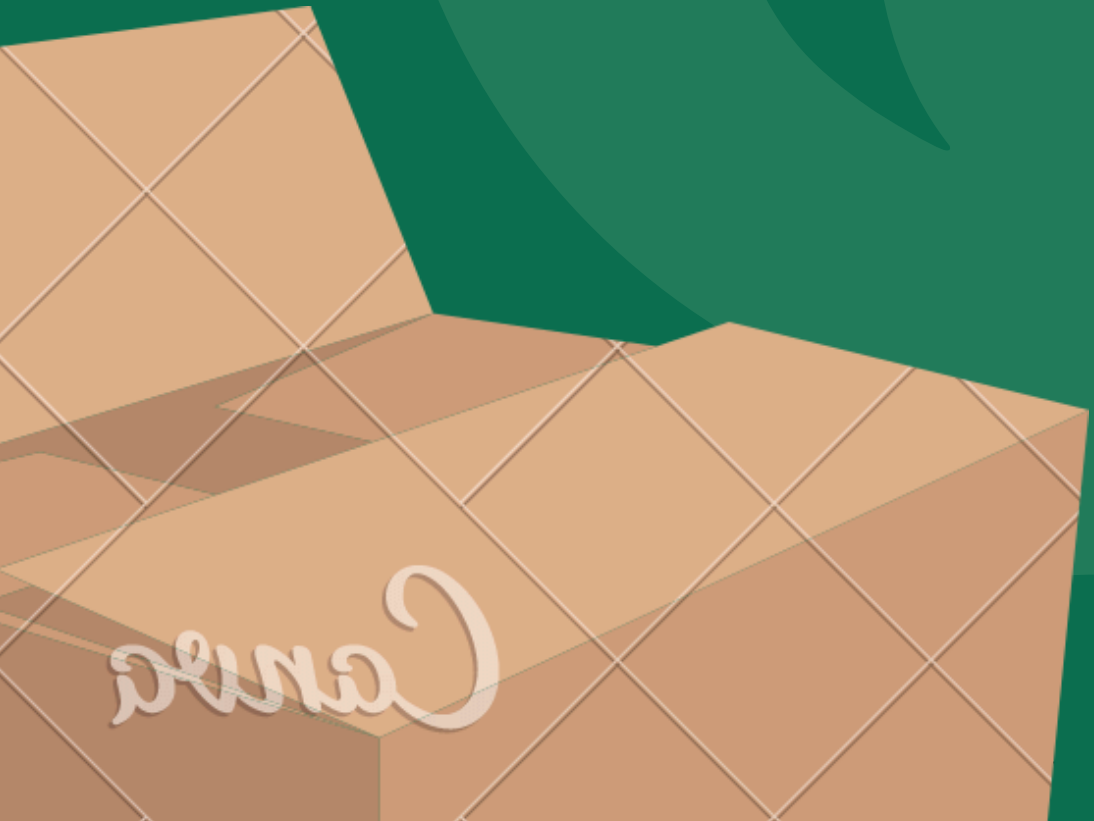


Lisa VALERIO, Emma SCARLATA, Hugo SCHIAVONE, Marion BURLON-ARTAUD



LE VESTIAIRE, PARTAGÉ



Re
cyclerie
sportive

C'est quoi ?

LE VESTIAIRE PARTAGÉ

Contexte

- Besoin de nouveaux matériels
- Besoin de nouveaux clients

Événement

- 14/15 avril 2026
- UFR STAPS
- Stand de don, sensibilisation, défis
- Levier de croissance et de visibilité

Nom

- Solidarité, réutilisation des ressources et communauté sportive
- Vocabulaire du textile et du sport
- Symbolise le partage des biens

Et les autres ?



"Passe dé" Université
de Nantes



La braderie sportive UGA



Troc Textiles UGA



Communiquer davantage sur
les réseaux sociaux

Compléter la stratégie avec
des supports physiques

Communiquer via des comptes
que les étudiants suivent

Choisir une période plus
adéquate pour le public visé

Pour qui ?



Cible principale

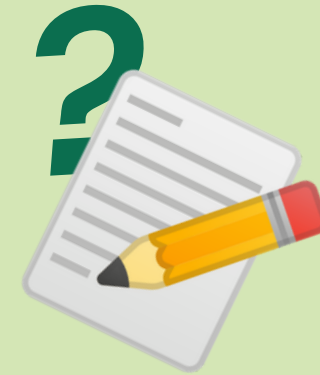


Cœur de cible



Cibles secondaires

Qu'en pensent-ils ?



Habitudes

Pratique sportive 2 à 5 fois par semaine

La moitié a déjà **donné** des vêtements / équipements

Freins

Manque **d'informations**

Manque de **préparation**

Manque **d'accessibilité** aux points de collecte

Pour comprendre leurs besoins, motivations et freins



Majoritairement
étudiants UGA STAPS

Besoins

Être informés **2 semaines à 1 mois** avant sur les réseaux sociaux, mails, print

Déposer articles pendant les **pauses** (matin, midi, soir)

Période du **printemps**

Motivations

Pouvoir **aider** des personnes qui en ont besoin

Participer à des activités **ludiques** et sportives

Dans quels buts ?

01

Faire connaître :

- La Recyclerie Sportive aux étudiants STAPS
- Sensibiliser un jeune public aux dons

02

Faire aimer :

- La Recyclerie Sportive et ses valeurs

03

Faire agir :

- Inciter les étudiants à participer à la collecte
- Inciter les participants à se rendre à la Recyclerie Sportive et à y adhérer
- Sur le long terme, inciter les étudiants à avoir des pratiques de consommation durable

Comment mesurer ? 🤔

600 interactions
en 2 jours

350 articles de sport
(environ **100kg**)
en 2 jours

30 ou 50 adhésions à
la Recyclerie Sportive
après 2 mois selon le tarif

Enregistrer le nombre
d'interactions avec un
compteur mécanique

Peser les vêtements et
équipements récupérés

Demander si la personne
a donné au Vestiaire
Partagé lors de l'adhésion

+ Noter le nombre de personnes qui déposent des articles

Comment se définir ?



Valeurs

Démarche **écoresponsable** et solidaire

Accessibilité (sport pour tous)

Partage à travers le sport et la donation

Communication

Appuyer sur **l'entraide** et **l'écologie**

Ton dynamique, éducatif, bienveillant et encourageant

Codes d'écriture

Tutoiement

Appel à l'action (impératif)

Champ lexical : **sport**, partage, écologie

Questions rhétoriques

Et l'organisation alors ?

Où ?

Devant l'UFR STAPS
Halle Belledonne

Quand ?

Le 14 et 15 avril 2026
Mardi, mercredi (2 journées pleines)
7h30 - 18h30

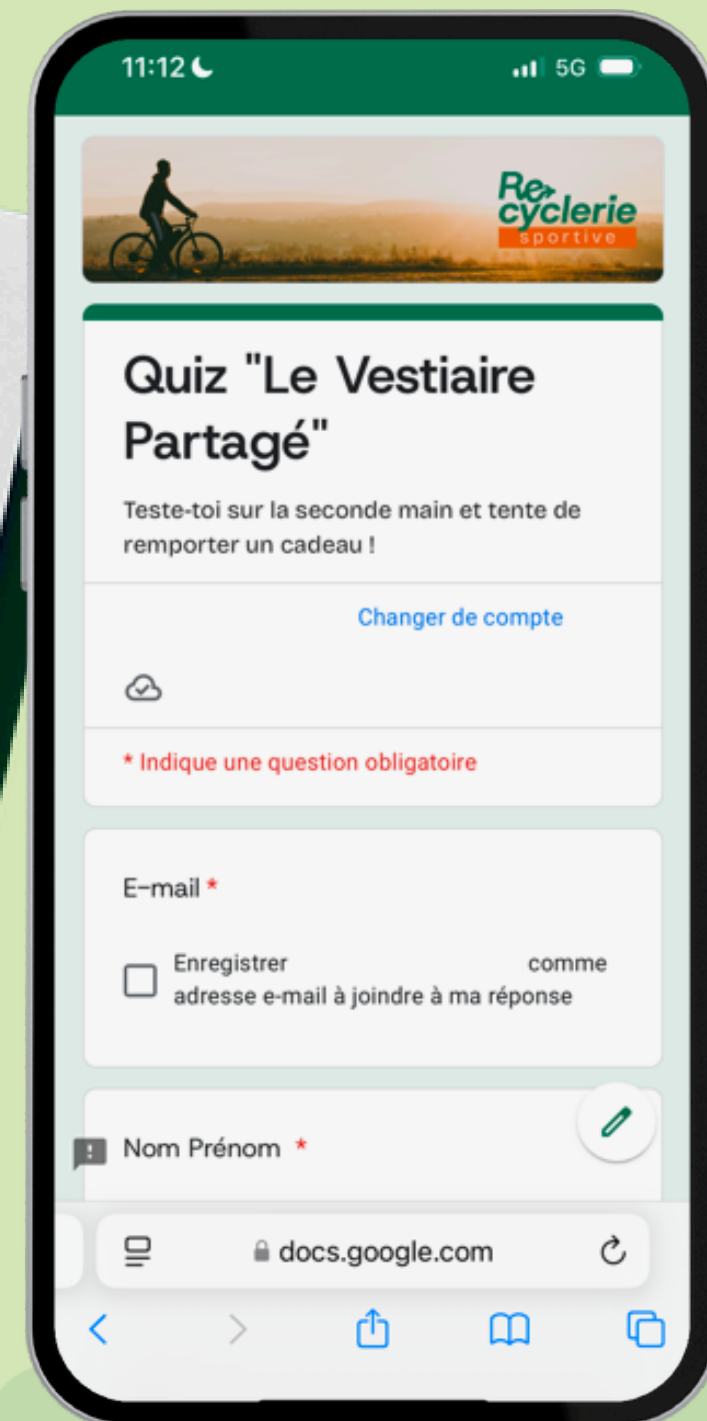
Quelles activités ?

Quiz (sensibilisation et information)
Défis sportifs (jeu de l'oie)

Quels lots à gagner ?

Bons d'achat (10 euros utilisables
à la Recyclerie Sportive)

Ça ressemble à quoi ?



Et l'organisation alors ?

Quelle logistique ?

2 **écobox** de la Recyclerie
Transport
Stockage
Matériels du **stand**

Quels contacts ?

BDE STAPS
Responsable UFR STAPS
Communicant UGA

Quelle main d'oeuvre ?

8 **bénévoles** (4 matin, 4 après)
Divisés en 2 **équipes** (stand/défis)
1 **communicant** de l'entité organisatrice

Comment trouver les bénévoles ?

3 possibilités :

- Réseaux bénévoles de l'entité organisatrice (si association)
- Réseaux bénévoles Recyclerie Sportive
- Plan de comm pour le recrutement

Quels contenus ?

AVANT

Affiches :

50 affiches

Dans et proche de l'UFR STAPS
(Gymnase / salle de sport campus)

Transmet les valeurs de
l'événement



Quels contenus ?

AVANT

Carrousel :

Relayé sur le compte de la
Recyclerie Sportive et du BDE STAPS

Points clés présentés de façon
concise et percutante

Accès **permanent** aux informations



Quels contenus ?

AVANT

Vidéo :

Format **court** : entre 1min et 1min30

Relayé sur le compte de la Recyclerie Sportive et du BDE STAPS

Majorité des interviewés : **UFR STAPS**

Questions sur les objets d'occasion, la **seconde main** et la Recyclerie Sportive



Quels contenus ?

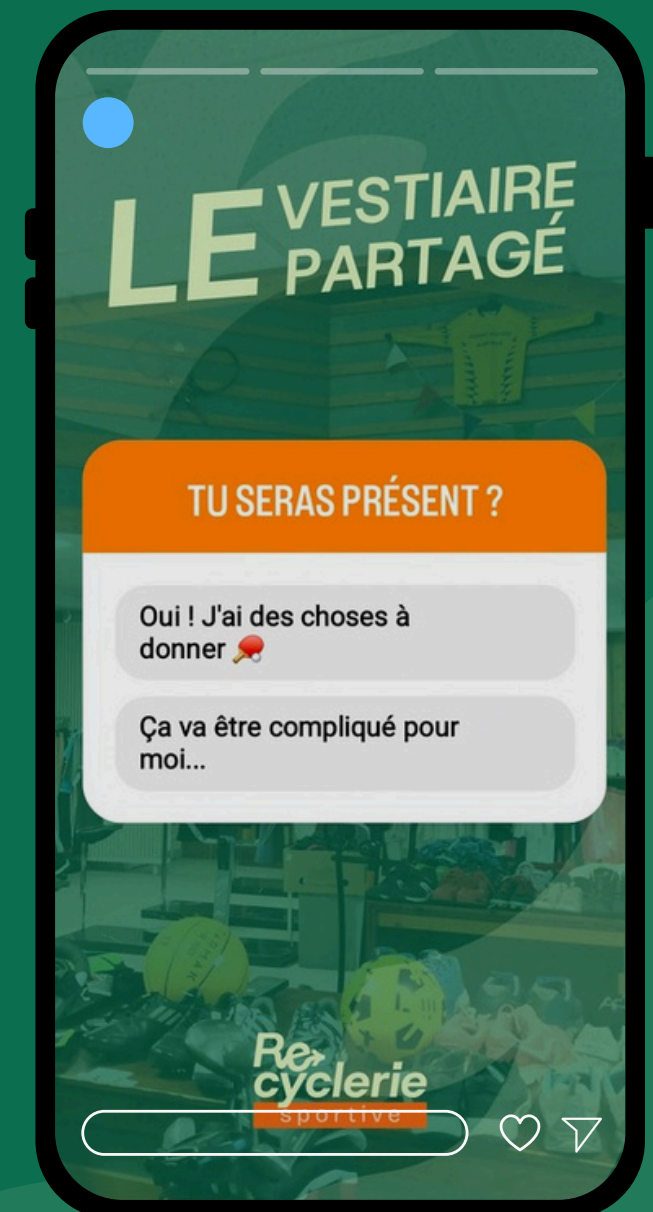
AVANT

Stories :

Relayées sur le compte de la
Recyclerie Sportive et du BDE STAPS

Informations essentielles et sondage

Permettent l'anticipation des étudiants



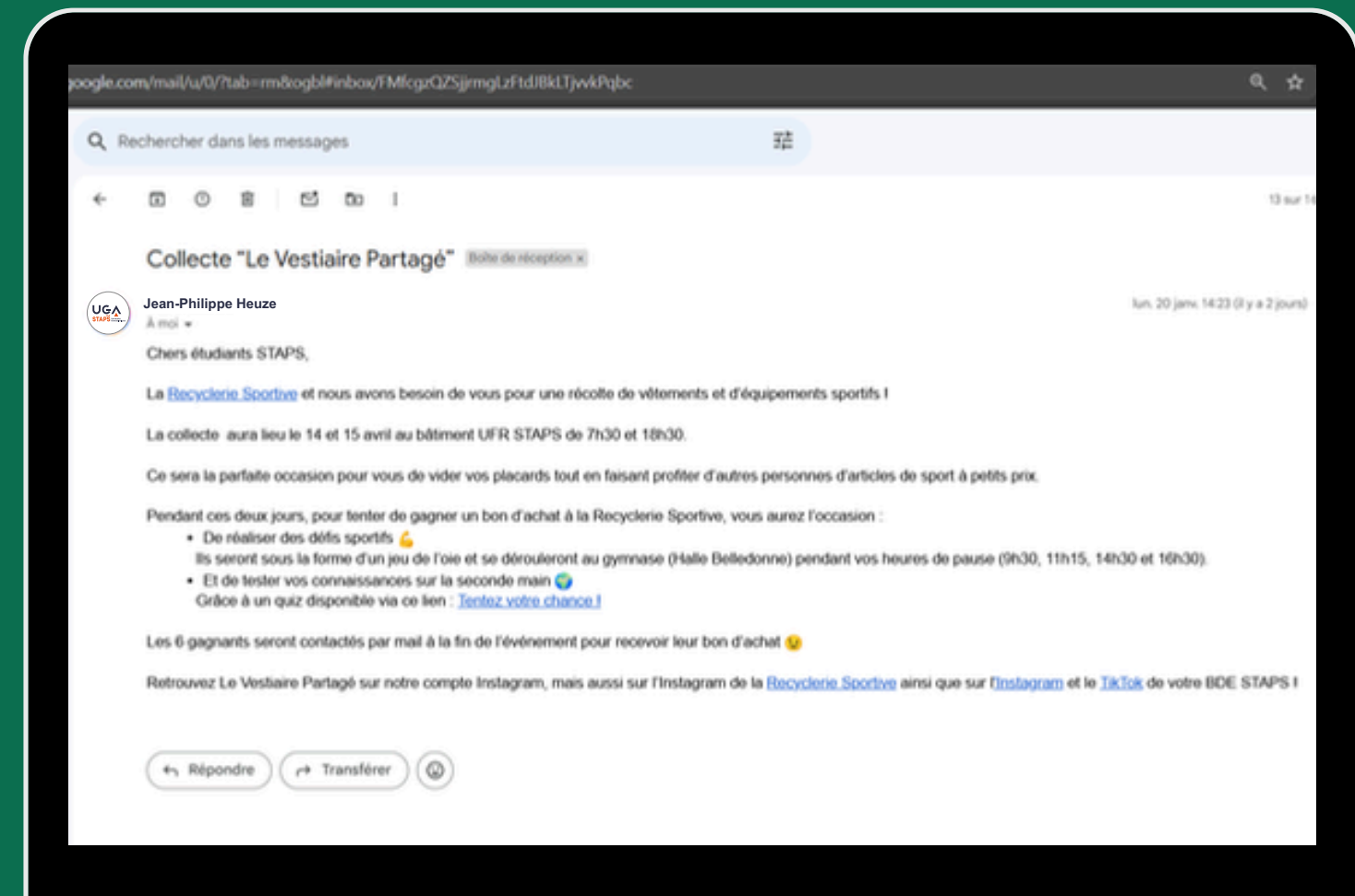
Quels contenus ?

AVANT

Mail :

Transmis aux **responsables UFR STAPS** et communication **UGA**

Atteint toutes les **cibles**
(personnel / étudiants)



Quels contenus ?

AVANT/PENDANT

Flyers :

500 avant l'événement et 500 pendant pour toucher un public large

Complet et accessible

Contient la programmation, les infos essentielles, de la sensibilisation



Quels contenus ?

PENDANT

Kakemono :

À proximité du stand

Capte l'attention

QR code qui redirige vers le quiz



Quels contenus ?

PENDANT

Stories :

Relayé sur le compte de la Recyclerie Sportive, du BDE STAPS et de l'UGA

Partage le déroulé de l'événement

Incite à participer au **quiz**



Quels contenus ?

APRÈS

Publication :

Relayé sur le compte de la Recyclerie Sportive, du BDE STAPS

Récapitulatif de l'événement avec des chiffres clés

Valorisation de la participation



Quels contenus ?

APRÈS

Story :

Relayé sur le compte de la Recyclerie Sportive, du BDE STAPS

Annnonce des gagnants

Remerciements à tous les participants



Quels contenus ?

APRÈS

Vidéo :

Format **court** : entre 30 et 45 secondes

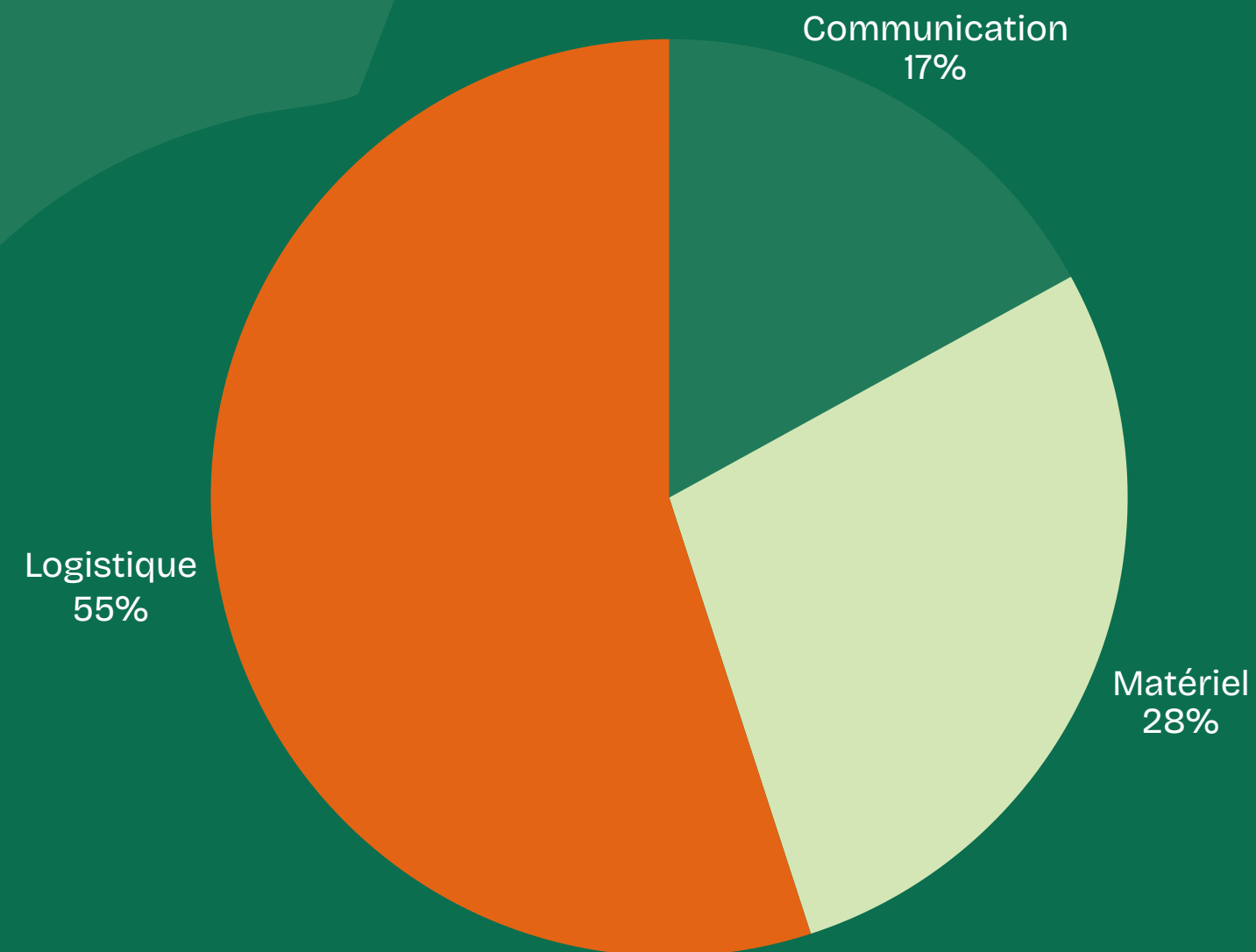
Relayé sur le compte de la Recyclerie Sportive, du BDE STAPS

Récapitulatif des moments marquants

Partage les **off**



Combien ?



Communication : 125,45 €

Matériel : 212,12 €

Logistique : 413,9 €

Total : 751,47 €

Quels financements ?



Leetchi

Solide réputation en France
Pour les petites et moyennes cagnottes
Sensibilité aux causes environnementales



6% de commission sur la plage de donations visée (entre 100 et 10 000€)

FSDIE

Subventions pour des projets citoyens et durables
Demande analysée par une commission



Seulement si l'événement est organisé par une association étudiante

Quand ?



Décembre

- Contacter UFR STAPS et FSDIE

Janvier

- Lancer appel au don
- Réserver écobox, box de stockage et camionnette
- Imprimer tous les supports

Février

- Commander le matériel
- Lancer la campagne de recrutement

Mars

- Contacter BDE STAPS
- Tourner micro-trottoir
- Commencer publication RS
- Poser affiches et flyers
- Envoyer mail
- Commander nourriture

Avril

- Continuer publication RS
- Payer bons d'achat
- Brief bénévoles
- Récupérer et rendre les locations
- Événement
- Finir la publication sur les RS



MERCI

Re
cyclerie
sportive